

EINKAUF & BUDGET

KONSUM



Schulstufe	3. Zyklus/Sek I	
Fachbereich	Wirtschaft, Arbeit, Haushalt	
Kompetenzbereich	WAH.2 Märkte und Handel verstehen – über Geld nachdenken WAH.3 Konsum gestalten WAH.4 Ernährung und Gesundheit – Zusammenhänge verstehen und reflektiert handeln	
Kompetenzen	WAH.2.3.e WAH.3.1.c WAH.3.3.a WAH.4.3.b BNE	SuS können Möglichkeiten zum verantwortungsvollen Umgang mit eigenen finanziellen Ressourcen, eigenen Bedürfnissen und der Vielfalt an Marktanbietern und Marktangeboten diskutieren. SuS können bei Konsumgütern ausgewählte Marketingstrategien untersuchen und deren Einfluss auf Konsumententscheidungen diskutieren. SuS können Konsumangebote unter Berücksichtigung von Produktinformationen und weiteren Kriterien vergleichen. SuS können Informationen aus Lebensmittelkennzeichnungen erschliessen und das Angebot hinsichtlich unterschiedlicher Aspekte beurteilen. Wirtschaft und Konsum
Anzahl Lektionen	4 Lektionen à 45 Minuten	
Ort	Schulzimmer, Supermarkt	
Material	<ul style="list-style-type: none"> • Computer, Beamer, Leinwand • GORILLA Arbeitsblatt <i>Einkaufen</i> • evtl. GORILLA Info Lehrperson <i>Einkauf & Budget</i> • Präsentation <i>Rund um den Einkauf</i> vom Konsumentenschutz und der Gesundheitsförderung Schweiz • <i>Chocoleo-Verpackungsinfos</i> vom Konsumentenschutz 	
Unterrichtsthemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingstrategien anhand von Lebensmittelverpackungen untersuchen 2. Relevante Informationen auf Lebensmittelverpackungen finden und interpretieren 3. Beim Einkauf von Lebensmitteln Marketingstrategien im Supermarkt bewusstmachen 4. Bedeutung von „mindestens haltbar“ und „zu verbrauchen bis“ 5. Nutzen von Einkaufs-Apps 	

Alle Unterrichtsmaterialien unterstehen der [Creative Commons Lizenz BY-NC-SA](#): Sie dürfen die Unterlagen frei verwenden und abändern, sofern Sie die Unterlagen nur für nicht-kommerzielle Zwecke verwenden, diesen Hinweis sowie das GORILLA-Schulprogramm-Logo nicht entfernen und, falls Sie die Unterlagen weiterentwickeln, uns diese Weiterentwicklungen zustellen, damit wir Sie auch anderen zur Verfügung stellen können.

Die GORILLA Botschafter*innen kommen auch zu Ihnen an die Schule und führen 2–4-stündige Kurse mit Ihren Schülerinnen und Schülern durch.