



KONSUM

Schulstufe:	3. Zyklus/Sek I	
Fachbereich:	Wirtschaft, Arbeit, Haushalt	
Kompetenzbereich:	WAH.1 Produktions- und Arbeitswelten erkunden WAH.2 Märkte und Handel verstehen – über Geld nachdenken WAH.3 Konsum gestalten WAH.4 Ernährung und Gesundheit – Zusammenhänge verstehen und reflektiert handeln.	
Kompetenzen:	WAH.1.3.b WAH.2.2.b WAH.3.2.b WAH.3.3.a WAH.4.3.b BNE BNE	SuS können ökonomische, ökologische und soziale Überlegungen in der Güterproduktion bzw. der Bereitstellung von Dienstleistungen aus Sicht des Produzenten bzw. Anbieters beschreiben und Interessens- und Zielkonflikte erklären. SuS können am Beispiel der Preisbildung das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage beschreiben. SuS können ökonomische, ökologische oder soziale Folgen des Konsums aus verschiedenen Perspektiven betrachten. SuS können Konsumangebote unter Berücksichtigung von Produktionsinformationen und weiteren Kriterien vergleichen SuS können Informationen aus Lebensmittelkennzeichnungen erschliessen und das Angebot hinsichtlich unterschiedlicher Aspekte beurteilen Wirtschaft und Konsum Natürliche Umwelt und Ressourcen
Anzahl Lektionen	2 Lektionen à 45 Minuten (Verknüpfung Kochpraxis)	
Ort	Schulzimmer, evtl. Computerraum	
Material	<ul style="list-style-type: none"> • Computer, Internet, Beamer, Leinwand oder Computerraum • GORILLA Arbeitsblatt <i>Fairtrade</i> • Evtl. Factsheet Banane von Max Havelaar Fair-trade 	
Unterrichtsthemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weltweite Verflechtung der Produktion und die Rolle des Handelns am Beispiel Banane 2. Am Beispiel Banane erkennen, welche Akteure bei der Preisbestimmung mitspielen 3. Kennenlernen des Fairtrade-Siegels und dessen Mehrwert für Mensch und Umwelt 4. Eigenes Konsumverhalten reflektieren und Erkenntnisse im künftigen Handeln umsetzen. 	

Diese Unterrichtseinheit wurde in Zusammenarbeit mit [Fairtrade Max Havelaar](#) erarbeitet. [Creative Commons Lizenz BY-NC-SA](#).