

WERBUNG

KONSUM



Schulstufe	3. Zyklus/Sek I	
Fachbereich	Wirtschaft, Arbeit, Haushalt	
Kompetenzbereich	WAH.3 Konsum gestalten	
Kompetenzen	WAH.3.1.c	SuS können bei Konsumgütern ausgewählte Marketingstrategien untersuchen und deren Einfluss auf Konsumententscheidungen diskutieren.
	WAH.3.2.b	SuS können ausgehend von Situation und Bedarf sowie den Konsumangeboten eine an Kriterien orientierte Kaufentscheidung ableiten.
	BNE	Wirtschaft und Konsum
Anzahl Lektionen	2 Lektionen à 45 Minuten	
Ort	Schulzimmer	
Material	<ul style="list-style-type: none"> • GORILLA Info Lehrperson <i>Werbung: Wie sie wirkt</i> • Unterlagen Schweizer Konsumentenschutz: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Chocoleo-Werbestrategien</i> - <i>Chocoleo-Verpackung</i> • Beamer, Leinwand, Internet, Computer 	
Unterrichtsthemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Was sind Schlüsselreize (Werbung/Manipulation)? 2. Was sind Cookies? 	

Alle Unterrichtsmaterialien unterstehen der [Creative Commons Lizenz BY-NC-SA](#): Sie dürfen die Unterlagen frei verwenden und abändern, sofern Sie die Unterlagen nur für nicht-kommerzielle Zwecke verwenden, diesen Hinweis sowie das GORILLA-Schulprogramm-Logo nicht entfernen und, falls Sie die Unterlagen weiterentwickeln, uns diese Weiterentwicklungen zustellen, damit wir Sie auch anderen zur Verfügung stellen können.

Die GORILLA Botschafter*innen kommen auch zu Ihnen an die Schule und führen 2-4-stündige Kurse mit Ihren Schülerinnen und Schülern durch.